

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 septembre 2015

Excélia, la nouvelle identité nutrition porcine de Triskalia

A l'occasion du Space, Triskalia dévoile sa nouvelle identité en nutrition porcine. Excélia réunit ainsi l'expertise, les outils et les solutions permettant de s'adapter au mieux aux besoins des élevages et des animaux.



Excélia, qui résulte de 20 ans d'expérience et de mise au point, propose aujourd'hui plusieurs approches et alternatives nutritionnelles. Elle est basée sur une bonne connaissance des lois de réponses alimentaires et des dynamiques corporelles, sur l'observation des animaux, sur l'analyse des données et sur l'échange avec les éleveurs. Tous ces paramètres permettent de définir la meilleure stratégie alimentaire à adopter.

La nutrition porcine Triskalia a depuis longtemps innové, avec la mise en place de programmes alimentaires originaux en post-sevrage et engraissement (Linéal) ou en gestation (multiphase Prolidrive). Ces innovations ont été rendues possibles grâce à la proximité de l'équipe nutrition avec le terrain. Les observations des éleveurs, associées aux travaux de recherche réalisés en interne sont ainsi valorisées. Néanmoins, la synergie ne s'arrête pas là. Les innovations n'auraient pas eu le succès escompté sans l'accompagnement technique pour la mise au point et l'adaptation des concepts aux différentes caractéristiques des élevages.

Triskalia continue d'innover dans le domaine de la nutrition et des outils de pilotage. Lors du Space, les adhérents Triskalia découvriront les nouveautés d'Excélia :

- Feedelia : des solutions nutritionnelles personnalisées pour accompagner la démédication et les truies hyperprolifiques,
- Genalia : un « mode d'emploi » alimentaire adapté à la génétique de l'élevage,
- Optilia et Gestalia : des alternatives de conduite alimentaire aux programmes phares du groupe que sont Linéal et Prolidrive.

Ces innovations seront associées aux multiples outils techniques qui permettent d'objectiver l'évolution des résultats. En particulier, un logiciel d'alertes automatiques liées aux données individuelles Uniporc. Ou encore, l'appui dédié aux éleveurs fabricant à la ferme, par Nutriferm, une équipe spécialisée disposant des compétences spécifiques à cette activité. Enfin les expertises technique et sanitaire sont portées par des femmes et des hommes, qui, avec compétence et pédagogie, aide les adhérents du groupement à faire progresser les performances en élevage.

Chiffres clés du groupe Triskalia

- 18 000 adhérents
- 4 800 salariés
- 3 grands métiers : agriculture, agroalimentaire, distribution
- 2,1 Milliards d'euros de chiffre d'affaire
- 300 sites en France et en Europe

Contact presse :
Marie-Laure Louboutin – 06.78.33.16.04 – marie-laure.louboutin@triskalia.fr